

---

# Michael Dörflinger

Bergstraße 5 ½  
86199 Augsburg  
Tel.: 0821/ 99 834 86  
MichaDoerflinger@yahoo.de

# Lebenslauf



geboren am 11. August 1966 in Augsburg

- 1972 bis 1976 Hans-Adlhoch-Grundschule in Augsburg
- 1976 bis 1985 Peutingen Gymnasium Augsburg; allgemeine Hochschulreife; 1985/86 Wehrdienst

## Studium:

---

WS 1986/87 bis Juli 1992 Germanistik und Geschichte an der Universität Augsburg

Studienabschluss (Juli 1992): akademischer Grad eines Magister Artium der Universität Augsburg (Note: 1,68).

Beginn einer Promotion an der Ludwig-Maximilians-Universität München (ohne Abschluss)

## WEKA-Verlag, Kissing (Teilzeit): 1. Juni 1992 bis 24. Juni 1993

- 
- Erwerb von Kenntnissen über Verlagsstrukturen, Verwaltung und Verlagstätigkeit
  - Verwaltung verschiedener Daten im Sekretariat der Verlagsleitung
  - Mitwirkung an der Erfassung von Akquisitionsprojekten
  - Aktualisierung von Kundendaten

## Siemens-Nixdorf in Augsburg: 1. Dezember 1994 bis 30. Juni 1995

---

in Vollzeit als Werkstudent

## Difco Laboratories GmbH: 6. Dezember 1995 bis 12. November 1997

---

in Teilzeit bei der Difco Laboratories GmbH, die Nährmedien und Diagnostika für die Mikrobiologie vertreibt

- Erstellung von Etiketten für verschiedene Produkte
- Mitarbeit in Vertrieb und Verwaltung und in der EDV (Texte/ Tabellen)

Da die Firma aufgekauft wurde und ihren Sitz verlegte, schied ich aus, konnte aber im Anschluss am Aufbau von Creatogen mitarbeiten, das sich aus dem Stamm der Augsburger Difco-Mitarbeiter gründete.

## Creatogen Biosciences GmbH: 16. März 1998 bis 30. Juni 1999

---

in Teilzeit bei der Creatogen Biosciences GmbH, die Diagnostika entwickelt und vertreibt

- Mitarbeit an der Entwicklung neuer Werbekonzepte und Aufbau der Marketingabteilung
- eigenständige Erstellung des Produktkatalogs und verschiedener Werbematerialien
- Übersetzung von Gebrauchsinformationen und technischen Informationsblättern aus dem Englischen und Layout-Arbeiten, Bildbearbeitung

Entscheidung zum Abbruch der Dissertation aus finanziellen Gründen (das Thema „Richard Wagner und Karl May“ erwies sich als zu umfangreich für eine zügige Vollendung). Entschluss zur Arbeit im Bereich Text, Graphik und Werbung

## **Smart Advertising GmbH: 1. September 1999 bis 14. Februar 2000**

---

Praktikum in der Werbeagentur.

- Kundengewinnung und -beratung in Werbefragen
- Gestaltung und Texten von Werbematerialien

## **Verlag Recht und Praxis GmbH: 15. Februar 2000 – 31. Oktober 2001**

---

Angestellt als Werbetexter (Abteilung Kreation).

- Texten von Begleit- und Werbebriefen für Direktmarketing
- Texten und graphisches Gestalten von Prospekten und des jährlich erscheinenden Verlagsverzeichnisses
- Verfassen von Waschzetteln und Pressemitteilungen
- Aufbau einer Bilddatenbank (eigene und externe Bilddateien) zur Verwendung in Prospekten
- Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern
- Verantwortlichkeit für das Verlagsverzeichnis im Internet
- Schulung von Auszubildenden in der Abteilung Kreation
- Arbeit mit MS-Office, QuarkXPress, Photoshop, verschiedenen anderen Bildbearbeitungsprogrammen, FrontPage, der Verlagssoftware MEX von Klopotek & Partner

Der Verlag wurde zum Jahresende 2001 nach Köln verlegt. Da ich aus familiären Gründen nicht mitgehen konnte, entschied ich mich zum Wechsel in einen anderen Verlag.

## **Kognos Verlag Braun GmbH: 1. November 2001 – 31. Dezember 2002**

---

Angestellt als Verantwortlicher für das Marketing, Redakteur und Lektor der „Fachromane“

- Texten von Mailings für Direktmarketing
- Texten und graphische Konzeption von Prospekten
- Pressearbeit und Informationen für den Buchhandel
- Adressmanagement
- Mitarbeit an der Erstellung von Werbeplänen und Werbeerfolgskontrolle
- Lektorat im Bereich Fachromane
- Ideengewinnung für neue Themen (inkl. Zielgruppenanalyse)

Als der Verlag aus betriebsbedingten Gründen einen Großteil seiner Mitarbeiter entlassen musste, darunter auch mich, schloss ich mich mit zwei damaligen Kolleginnen zu einer eigenen Firma zusammen.

## **Azurmedia GbR: seit 1. Juli 2003**

---

Freiberuflich in der selbst mitgegründeten Firma

- Verwaltung des Medienunternehmens, Kundenakquise, Marketing, Kalkulationen
- Redaktion und Lektorat, Zusammenarbeit mit anderen Dienstleistern
- Umsetzung von Buchprojekten (Autorengewinnung und -führung, Produktmanagement)
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Unternehmen
- Texten von Mailings, Werbung
- Schreiben von Fachtexten
- Übersetzungen (Englisch/ Französisch)
- journalistische Arbeiten
- Erstellen von Graphiken und Internetauftritten